

PROCESSO				RESPONSÁVEL				
GERIR A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL.				Assessoria de Comunicação.				
OBJETIVO								
Promover ações de comunicação e de relacionamento com os públicos estratégicos do TCETO.								
CLIENTES		INDICADOR			REGULADORES			
• Órgão de controle. • Gestores públicos. • Veículos de comunicação. • Sociedade		• Membros. • Servidores • Jurisdicionado.		• Índice de menções de impacto positivo sobre o tribunal veiculadas na mídia. • Índice de execução do plano de comunicação.		• Política e Plano de Comunicação • Resolução administrativa TCE-TO nº 3/2009 e nº 6/2009. • Manual de Processos Administrativos TCE-TO. • Resolução Atricon nº 6/2014. • Instrução normativa nº 1/2008		
EVENTO INICIAL (DE)				RESULTADO (ATÉ)				
Elaboração do plano de comunicação / Solicitação de publicidade ou evento				Revisão do Plano de Comunicação / Demandas entregues.				
INTERFACES DE ENTRADA	Gerir a Estratégia		Gerir a Estratégia	Cliente	Unidade do Tribunal	Prestador de Serviço	Prestador de Serviço	
ENTRADAS	Plano Estratégico		Plano de gestão	Demanda de divulgação	Informações	Serviços entregues	Relatórios de clipagem	
ETAPAS	Elaborar o plano de comunicação e ação do plano de gestão		Executar o plano de comunicação	Registrar demanda de divulgação	Elaborar campanhas / divulgação / informação / apoiar eventos	Publicar matéria/ realizar evento/ atestar nota	Avaliar o desempenho do processo	Revisar o plano de comunicação
SAÍDAS	Política e plano de comunicação		Solicitação de informação	Ordem de serviço para fornecedores	Publicação da matéria, divulgação nas redes sociais, podcast ou realização do evento		Mensuração do indicador e dos projetos	
INTERFACES DE SAÍDA	Presidência		Unidades do tribunal	Prestador de Serviço	Gerir bens e serviços	Cliente	Gerir a Estratégia	
EXECUTOR(ES)					SISTEMAS E EQUIPAMENTOS			
Tribunal Pleno; Presidência; Assessor(a) da ASCOM; Colaboradores da ASCOM					SEI; TCE-Planeja; Câmera fotográfica; Filmadora e aparelhos celulares; Tablet; microfone; Software de edição de imagem e vídeo; Plataforma de redes sociais e streaming (podcast); Mobiliário de escritório; Ativos de informática;			
RISCO(S)					OPORTUNIDADES			
Deficiência na divulgação das ações do Tribunal, que comprometem a eficácia em alcançar o público-alvo.					• Plano de comunicação 2025 e 2026. • Agenda institucional.			